

# Der Bachelor Business Administration - neben Ausbildung oder Beruf -

<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine Hochschulreife, vollständige Fachhochschulreife oder fachgebundene Hochschulreife);</li> <li>■ <u>oder</u>: Realschulabschluss oder gleichwertige Schulbildung sowie eine für das Studium geeignete mind. zweijährige Berufsausbildung und danach eine mind. dreijährige Berufserfahrung (berufliche Qualifizierung);</li> <li>■ <u>oder</u>: Hochschulreife auf Basis einer beruflichen Aufstiegsfortbildung (z.B. Meister/in)</li> </ul> <p>sowie Ausbildungs-, Trainee-, Arbeits- oder Projektstelle in einem Unternehmen</p>	
<b>Studiendauer</b>	6 Semester (3 Jahre)	
<b>Aufwand</b>	<p>Selbststudium: individuelle &amp; zeitlich flexible Vor- und Nachbereitungstage unter Einbindung von E-Learning</p> <p>Präsenzstudium: 2 x 4 Tage pro Semester (48 Tage im gesamten Studium)</p> <p>Transferstudium: Transferarbeiten &amp; Transferprojekte</p>	
<b>Abschluss</b>	Bachelor of Arts (B. A.) in Business Administration	
<b>Creditpoints</b>	180 ECTS	
<b>Status</b>	staatlich anerkannt & über die FIBAA akkreditiert	
<b>Studieninhalte 1. – 4. Semester</b>	<p><u>Betriebswirtschaftliche Foundation:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre</li> <li>■ Volkswirtschaftslehre</li> <li>■ Mathematik</li> <li>■ Statistik</li> <li>■ Projektmanagement</li> <li>■ Gesellschafts- &amp; Handelsrecht</li> <li>■ Recht &amp; Steuern</li> <li>■ Financial Accounting &amp; Management Accounting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Investition, Finanzierung &amp; Controlling</li> <li>■ Marketing</li> <li>■ Unternehmensführung</li> <li>■ Internationales Management</li> <li>■ Organisationsmanagement</li> <li>■ Kompetenzentwicklung</li> <li>■ Personalmanagement</li> <li>■ Innovation &amp; Technologie</li> </ul>
<b>Studieninhalte 5. – 6. Semester</b>	<p><u>Branchenspezifischer Fokus:</u> (Wahlmöglichkeit einer Spezialisierung)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Spezialisierung 1: General Management</li> <li>■ Spezialisierung 2: Management &amp; Finance</li> <li>■ Spezialisierung 3: Digital Innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Spezialisierung 4: Marketing Management</li> <li>■ Spezialisierung 5: Hotellerie</li> <li>■ Spezialisierung 6: Handel</li> </ul>
<b>Transferprojekte</b>	Innovation Project, Projektstudienarbeit (PSA), Transfer Project, Studienarbeit (SA) & Bachelor Thesis (BT)	
<b>Studienstart &amp; Bewerbung</b>	<p>Sommersemester: 01.05. (Bewerbungsfrist: 01.04.)</p> <p>Wintersemester: 01.11. (Bewerbungsfrist: 01.10.)</p>	
<b>Studienstandorte</b>	Montabaur, Berlin, Dortmund, Hannover, Stuttgart, München & Digital	
<b>Studiengebühren</b>	36 Monatsraten zu je 415 € zzgl. 500 € Immatrikulations- & 500 € Prüfungsgebühr (gesamt: 15.940 €)	
<b>Anerkennungsmöglichkeiten</b>	<p>Adäquate Studienleistungen oder Qualifizierungsmaßnahmen (z.B. Weiterbildungen zum Fach- und Betriebswirt) können im Bachelor-Studium anerkannt werden.</p> <p>Dadurch verringern sich Studiendauer und -gebühren.</p>	
<b>Aufbaustudiengang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Master (M. Sc.) General Management</li> <li>■ Master (M. Sc.) Sustainable Banking &amp; Finance</li> <li>■ Master (M. Sc.) Digital Innovation &amp; Business Transformation</li> </ul>	

